

Dodatek č. 5 k ŠVP
(č.j. MZŠ-L 37/2025)

1) Podkapitola 4. 4 Poznámky k novému učebnímu plánu se upravuje takto: Nabídka volitelných předmětů se může měnit dle aktuálních požadavků a aprobovanosti vyučujících. Škola nabízí pro 6. ročník Brannou výchovu a Sportovní hry, pro 7. ročník Finanční gramotnost a Komunikaci v anglickém jazyce – vše v časové dotaci 1 hodina týdně.

2) Kapitola 5. Učební osnovy se doplňuje o:

Volitelné předměty

Volitelný předmět – Finanční gramotnost

Charakteristika vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Finanční gramotnost je zařazen v sedmém ročníku v hodinové dotaci 1 h týdně.

Výchovné a vzdělávací strategie využívají moderní i tradiční metody výuky s důrazem na praktické využití znalostí v reálném životě. Zahrnují především aktivní formy práce podporující rozvoj kritického myšlení, projektovou výuku, práci s informacemi, rozhodování na základě dat a schopnost řešit finanční problémy. Strategie reflektují věk, zájmy a předchozí zkušenosti žáků. Velký důraz je kladen na samostatnost, odpovědnost a schopnost činit informovaná finanční rozhodnutí.

Žáci se učí základům finančního plánování, správě osobního rozpočtu, orientaci v bankovních produktech, ochraně spotřebitele a porozumění rizikům zadlužení. Výuka vede žáky k pochopení významu odpovědného hospodaření s penězi a podporuje jejich schopnost efektivně využívat finanční informace a nástroje v každodenním životě. Vyučování propojuje teoretické znalosti s praktickými situacemi a podporuje aktivní zapojení žáků.

Jsou utvářeny a rozvíjeny následující klíčové kompetence:

Kompetence k učení

- chápat důležitost finanční gramotnosti pro další studium, pracovní život i osobní rozvoj
- samostatně vyhledávat informace z oblasti financí a kriticky je hodnotit
- propojovat poznatky z různých tematických celků finanční gramotnosti

Kompetence k řešení problémů

- orientovat se v běžných finančních situacích
- umět analyzovat problém, navrhnout a vyhodnotit řešení
- rozhodovat se odpovědně s ohledem na dostupné informace

Kompetence komunikativní

- vyjádřit své finanční potřeby a plány srozumitelně a vhodnou formou
- diskutovat o výhodách a rizicích různých finančních rozhodnutí
- porozumět běžným finančním pojmům a dokumentům

Kompetence sociální a personální

- spolupracovat na řešení modelových finančních situací
- rozvíjet schopnost zodpovědného hospodaření ve skupině (např. projektový rozpočet)
- přijímat odpovědnost za své rozhodnutí

Kompetence občanské

- porozumět právům a povinnostem spotřebitele
- znát základní principy fungování ekonomiky a jejího vlivu na každodenní život
- orientovat se v oblasti finančních služeb a institucí

Kompetence pracovní

- plánovat a vyhodnocovat osobní rozpočet
- porozumět významu finančního plánování v pracovním a podnikatelském prostředí
- efektivně využívat nástroje pro správu financí

Kompetence digitální

- umí používat běžná digitální zařízení (např. počítač, tablet, mobil) a základní programy a aplikace
- vyhledává na internetu finanční informace (např. ceny, nabídky zboží, služby bank) a posuzuje, zda jsou spolehlivé
- využívá digitální nástroje, které mu pomáhají lépe plánovat a organizovat peníze a úkoly
- přemýšlí o výhodách a rizicích používání digitálních technologií v oblasti financí (např. bezpečnost při online nákupech)
- chová se bezpečně a slušně v online prostředí, chrání své osobní a finanční údaje

Ve výuce se využívají aktivizační metody jako jsou diskuse, simulace reálných situací, práce ve skupinách, případové studie. Žáci se učí praktickým dovednostem prostřednictvím řešení konkrétních modelových situací (např. sestavení rozpočtu, porovnání nabídek bank, vyplnění finančních formulářů). Hodnocení je zaměřeno na schopnost žáků aplikovat získané znalosti na řešení praktických úloh, na míru samostatnosti, aktivního zapojení, kvalitu návrhů řešení a schopnost spolupráce. Posuzuje se i schopnost žáků reflektovat vlastní rozhodnutí a obhájit je před skupinou.

Vzdělávací oblast		Vyučovací předmět	ročník	zodpovídá
<i>Volitelné předměty</i>		<i>Finanční gramotnost</i>	7.	<i>Žídková</i>
Dílčí výstupy	Učivo	Tematické okruhy průřezového tématu – hlavní průřezové téma + podtéma	Přesahy, vazby, mezipředmětové vztahy, rozšiřující učivo, poznámky	
Žák chápe rozdíl mezi bohatstvím a chudobou, rozlišuje základní potřeby a přání. Uvědomuje si, že kvalita života není závislá jen na majetku.	Bohatství a chudoba, kvalita života	Osobnostní a sociální výchova • hodnoty, postoje, praktický život • poznávání a seberegulace	Mezipředmětové vztahy Občanská výchova	
Žák sestaví jednoduchý rozpočet domácnosti, porovnává příjmy a výdaje, rozlišuje mezi běžnými výdaji a spořením. Chápe principy finančního plánování.	Hospodaření domácnosti	Osobnostní a sociální výchova • seberegulace a organizace • rozhodovací dovednosti	Mezipředmětové vztahy Občanská výchova, Matematika, Infomatika	
Žák chápe význam peněz, pozná různé formy peněz, umí rozpoznat pravé a falešné bankovky, ví, jak s penězi zodpovědně nakládat.	Peníze	Mediální výchova • fungování médií, reklama a spotřeba • kritické myšlení	Mezipředmětové vztahy Matematika Výtvarná výchova (vzhled bankovek)	
Žák vysvětlí pojem inflace, chápe její dopad na ceny, úspory a reálnou hodnotu peněz. Sleduje vývoj cen základních produktů.	Inflace	Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech • ekonomické souvislosti • globální nerovnosti	Matematika, Zeměpis (globální ekonomika), práce s grafy, aktuální data z internetu, graf inflace, srovnání cen dříve a dnes	

Žák zná základní bankovní služby, umí vysvětlit pojem bankovní účet, rozlišuje debetní a kreditní kartu. Chápe bezpečnostní zásady.	Banka, bankovní účty	Osobnostní a sociální výchova • odpovědné chování • rozhodování v běžném životě	Mezipředmětové vztahy Informatika, bankovní aplikace, diskuse o bankovní bezpečnosti
Žák se orientuje v základních finančních produktech – spoření, půjčka, investice. Chápe výhody a rizika těchto produktů.	Finanční produkty	Mediální výchova • spotřební chování • reklama, manipulace	Mezipředmětové vztahy Matematika, Občanská výchova
Žák zná práva a povinnosti spotřebitele, ví, jak reklamovat výrobek, rozpozná podezřelé nabídky a ví, kam se obrátit pro pomoc.	Ochrana spotřebitele	Občanská výchova • práva a povinnosti občana • právní vědomí	Mezipředmětové vztahy Matematika, Občanská výchova, případy z praxe, dTest, ČOI